

TeachTomorrow

STADT DER ZUKUNFT

Eine Workshop-Reihe für Kids
nach der Harvard-Methode



Harvard
Business
School

Sa. 7.12

09:30-17.30 Uhr
Underground Clubhouse
Neue Schönhauser Str. 19
10178 Berlin Mitte

Die Harvard Business School Case-Study-Methode für Kinder verwandelt spannende, reale Herausforderungen in ein spielerisches Lernabenteuer, das Kreativität, Teamwork und kluges Problemlösen fördert.

Jetzt buchen
TeachTomorrow.de

AGENDA

Wir haben die Case Study Methode der Harvard Business School auf Bedürfnisse und Anforderungen von Kindern angepasst. In kleinen Teams entwickeln sie Lösungen für reale Herausforderungen. Angereitet von erfahrenen Moderatoren, die begleiten, nicht unterrichten. Bei uns sind die Kinder keine Zuschauer – sie werden zu Planern, Erfindern und Gestaltern!

ab 09:30 Uhr	ONBOARDING Das Clubhouse öffnet die Türen, die Kinder kommen an und lernen sich, das Team und die Location kennen.
10:00 – 11:00 Uhr	VORSTELLUNG, EINFÜHRUNG & BRAINSTORMING Nach der Kennenlern-Runde in den altersangepassten Gruppen, stellen die Coaches die Thematik vor und führen ein erstes Brainstorming durch.
11:15 – 13:00 Uhr	CASE STUDIES Aus den Themenbereichen Leben, Wohnen, Natur, Mobilität, Energie, Freizeit, etc. werden den Gruppen Cases präsentiert, aus denen sie sich dann für eine entscheiden. Die Coaches moderieren und begleiten und sind angehalten, die Gruppen immer wieder mit neuen Situationen und Herausforderungen zu konfrontieren, so dass Flexibilität und Problemlösung stetig trainiert werden.
13:00 – 13:45 Uhr	LUNCH
13:45 – 14:30 Uhr	BEWEGUNG: YOGA, TANZ, ODER SPIELE
14:30 – 15:00 Uhr	IMPULS EXTERNE/R EXPERTE/IN
15:15 – 16:45 Uhr	CASE STUDY & VORBEREITUNG ERGEBNISPRÄSENTATION Die Gruppen finalisieren ihre Case Studies. Die erarbeiteten Lösungen werden für die anschließende Ergebnispräsentation aufbereitet. Die Gruppe ist frei in der Entscheidung, wie sie ihre Ergebnisse präsentiert. Von Zeichnungen oder Modellen (Pappe, Lego, Knete, etc.) über Präsentationen bis hin zu eigenen Medien (Video, Website, Podcast, etc.) sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.
17:00 – 17:30 Uhr	OPEN DOOR FÜR ERGEBNISPRÄSENTATION

ÜBERBLICK

- Verpflegung: Snacks, Obst & Gemüse, Lunch, Drinks
- Bewegung: z.B. Yoga, Tanz und Spiele
- Hochwertige externe Experten und ein motiviertes Team
- Individuelles Feedback im Anschluss der Veranstaltung
- Kosten: 89 € pro Kind
- Alter: 8 - 16 Jahre

DIE WORKSHOPS FÖRDERN

- Selbstvertrauen
- Problemlösung
- Kreativität
- Kritisches Denken
- Empathie
- Spass